



香港教育大學
The Education University
of Hong Kong

2023年
4月

香港粵劇 觀眾觀劇動機普查

梁寶華教授

香港教育大學粵劇傳承研究中心





背景

粵劇為香港最多觀眾的表演藝術之一，但觀眾的年齡較大，因此，粵劇的可持續發展正面對挑戰。根據藝術發展局的數據，最近十年，粵劇的觀眾人數每年約三十萬人次，較十年前略為下降，但粵劇和粵曲演唱會的數目增加一倍。如何拓展觀眾是當務之急。要拓展觀眾，首先要了解觀眾觀劇的動機。本研究旨在調查香港市民對購票欣賞粵劇演出的原因和動機，並作出建議讓持份者作參考。

調查目的

1. 調查香港觀眾對觀看粵劇表演和粵曲演唱會的動機。
2. 為粵劇的政策制定者和製作人提供建議，以擴大粵劇觀眾群。

調查方法

- 網上問卷調查
- 對象：所有18歲或以上的香港居民
- 採用 Kolhede & Gomez-Arias (2016) 的問卷中的六個變項，並加上三個依變量
- 利用7分語意差異量表 (Semantic Differential Scale)
- 採用自願抽樣 (Voluntary Sampling) 和雪球抽樣方法 (Snowball Sampling)
- 在粵劇傳承研究中心網站發出邀請，並請中心的協作機構協助發出問卷



調查內容

自變量

(Independent Variables)

性別：男 / 女

教育背景：

中學程度 / 大學程度 / 碩士或以上

年齡：

30歲或以下 / 31 – 59歲 / 60歲或以上

工作狀況：

全職 / 兼職 / 非在職 / 在學

依變量

(Dependent Variables)

個人因素：喜歡粵劇 / 希望支持香港粵劇

宣傳因素：廣告 / 宣傳

場地配套：購票 / 泊車方便 / 公共交通 / 餐飲提供

表演質素：六柱陣容

表演內容：劇本 / 故事取材 / 名劇效應

環境因素：演出場地吸引

時間因素：演出時間恰當

票價：票價合理

社交因素：為了參與社交活動

每月平均出席粵劇演出的次數



資料分析

- 成功回收3,447份問卷
- 信度：9個因素由 .65 - .91
- 個人、宣傳、場地配套、表演質素的相關系數高 (>.50)
- 以上因素與票價的相關系數中等 (>.30)

調查結果

表1 顯示九個因素與每月上座粵劇人數的性別、年齡、文化程度、工作狀況的描述性統計。

- 由於本計劃運用了一個7分量表，所有平均值大於4.0可以理解為正面，小於4.0則為負面。
- 整體來說，表演質素、表演內容、個人因素、演出時間、環境和票價均對觀眾的觀劇動機有影響。
- 其中表演質素是觀眾最關注的因素。
- 有56%的回應者並無觀劇習慣，33%每月觀劇1至3次，約10% 觀劇4次或以上。

表1 九個因素與每月上座粵劇人數的性別、年齡、教育程度、工作狀況的描述性統計

樣本	因素 (7分制的平均值和標準差)									粵劇上座率 (每月) (頻次及百分比)		
	1.個人	2.宣傳	3.場地	4.表演質素	5.表演內容	6.環境	7.時間	8.票價	9.社交	0	1-3	4≤
共計 (N=3447)	4.49 (1.49)	3.93 (1.38)	4.23 (1.44)	5.02 (1.52)	4.64 (4.64 (1.19))	4.37 (1.3)	4.17 (1.66)	4.24 (1.28)	3.01 (1.67)	1955 (56.7)	1132 (32.8)	360 (10.4)
性別												
男 (n=930)	4.29 (1.52)	3.74 (1.43)	4 (1.47)	4.77 (1.59)	4.52 (1.26)	4.25 (1.36)	4.04 (1.62)	4.2 (1.31)	3.04 (1.7)	519 (55.81)	316 (33.98)	95 (10.22)
女 (N=2517)	4.56 (1.47)	4 (1.36)	4.31 (1.42)	5.11 (1.49)	4.69 (1.16)	4.42 (1.27)	4.22 (1.67)	4.26 (1.26)	3 (1.66)	1436 (57.05)	816 (32.42)	265 (10.53)
年齡組別												
30歲或以下 (n=1002)	3.78 (1.41)	3.7 (1.37)	3.8 (1.42)	4.09 (1.48)	4.52 (1.33)	4.06 (1.39)	3.93 (1.55)	4.09 (1.25)	3.05 (1.61)	807 (80.5)	161 (16.1)	34 (3.4)
31-59歲 (n=1199)	4.38 (1.45)	3.98 (1.39)	4.3 (1.44)	5.05 (1.47)	4.65 (1.17)	4.42 (1.24)	4.08 (1.67)	4.17 (1.26)	3.12 (1.7)	772 (64.39)	339 (28.27)	88 (7.34)
60歲或以上 (n=1246)	5.16 (1.28)	4.07 (1.36)	4.51 (1.38)	5.73 (1.18)	4.74 (1.07)	4.58 (1.22)	4.46 (1.69)	4.43 (1.29)	2.87 (1.68)	376 (30.2)	632 (50.7)	238 (19.1)
教育程度												
中學或以下 (n=1018)	5.09 (1.41)	4.09 (1.4)	4.5 (1.44)	5.61 (1.36)	4.72 (1.14)	4.66 (1.27)	4.56 (1.73)	4.3 (1.35)	2.87 (1.69)	353 (34.68)	480 (47.15)	185 (18.17)
大學 (n=1617)	4.16 (1.48)	3.86 (1.36)	4.07 (1.42)	4.69 (1.55)	4.58 (1.26)	4.22 (1.31)	4.03 (1.6)	4.17 (1.23)	3.1 (1.64)	1083 (66.98)	423 (26.16)	111 (6.86)
碩士或以上 (n=812)	4.39 (1.37)	3.87 (1.38)	4.2 (1.44)	4.92 (1.43)	4.67 (1.11)	4.32 (1.23)	3.98 (1.61)	4.3 (1.26)	2.98 (1.69)	519 (63.92)	229 (28.2)	64 (7.88)
工作狀況												
全職 (n=1500)	4.22 (1.49)	3.82 (1.41)	4.1 (1.46)	4.77 (1.55)	4.56 (1.23)	4.23 (1.32)	4.04 (1.66)	4.16 (1.28)	3.07 (1.66)	1016 (67.73)	373 (24.87)	111 (7.4)
兼職 (n=356)	4.53 (1.4)	3.9 (1.3)	4.24 (1.41)	4.99 (1.47)	4.62 (1.17)	4.45 (1.25)	4.26 (1.63)	4.22 (1.24)	2.95 (1.62)	194 (54.49)	123 (34.55)	39 (10.96)
非在職 (n=1120)	5.1 (1.33)	4.14 (1.36)	4.56 (1.37)	5.7 (1.22)	4.77 (1.07)	4.62 (1.21)	4.44 (1.7)	4.38 (1.28)	2.9 (1.72)	366 (32.68)	553 (49.38)	201 (17.95)
在學 (n=471)	3.85 (1.38)	3.8 (1.35)	3.85 (1.42)	4.18 (1.48)	4.61 (1.31)	4.19 (1.35)	3.91 (1.51)	4.18 (1.28)	3.11 (1.62)	379 (80.5)	83 (17.6)	9 (1.9)

注：標準偏差和百分比在括號中

表2 顯示九個因素的相關性 (correlation) 及其信度 (reliability) ，顯示問卷的效度和信度良好。

表2 九個因素的相關性 (correlation) 及其信度 (reliability)

因素	平均值	標準差	α	相關性										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1. 個人	4.49	1.49	.83	-										
2. 宣傳	3.93	1.38	.83	.51***	-									
3. 場地配套	4.23	1.44	.88	.51***	.62***	-								
4. 表演質素	5.02	1.52	.86	.69***	.45***	.53***	-							
5. 表演內容	4.64	1.19	.85	.54***	.58***	.56***	.56***	-						
6. 環境	4.37	1.30	.65	.58***	.54***	.61***	.59***	.64***	-					
7. 時間	4.17	1.66	.85	.18***	-.10***	-.07**	.11***	-.04*	.00	-				
8. 票價	4.24	1.28	.71	.43***	.38***	.37***	.41***	.44***	.49***	.10***	-			
9. 社交	3.01	1.67	.91	.11***	.42***	.34***	.10***	.28***	.30***	.27***	.21***	-		

表3 顯示跨人口群體的一般因素概況的多元方差分析，指出四個人口群體內的不同組別均有顯著差異。

表3 跨人口群體的一般因素概況的多元方差分析 (Multivariate Analysis of Variance)

依變項	Pillai's trace	F	df 1	df 2	p	η_p^2
性別	0.018	6.87	9	3437	<.001	.0018
年齡	0.277	61.32	18	6874	<.001	.138
教育程度	0.122	25.34	18	6874	<.001	.062
工作狀況	0.179	24.08	27	10311	<.001	.059

表4 顯示跨人口群體的個體因素方差分析：

- 女性在個人因素、宣傳、場地配套、表演質素、表演內容、環境和時間方面均較男性顯著地高。
- 對所有九個因素而言，60歲或以上的觀眾顯著地比其他兩組為高。
- 教育程度方面，中學或以下的觀眾在個人因素、宣傳、場地配套、表演質素、表演內容、環境、時間和票價方面顯著地比其他兩組為高。社交則是最不顯著的因素。
- 工作狀況方面，非工作人士較其他組別為高，除了社交和時間兩項。

表4 跨人口群體的單因素方差分析 (One-way Analysis of Variance)

因素	平均值 (標準差)			方差分析		
				Welch's statistic	p	η_p^2
性別	男	女				
1. 個人	4.29 (1.52)	4.56 (1.47)		22.72	<.001	.007
2. 宣傳	3.74 (1.43)	4 (1.36)		23.44	<.001	.007
3. 場地配套	4 (1.47)	4.31 (1.42)		30.07	<.001	.009
4. 表演質素	4.77 (1.59)	5.11 (1.49)		31.83	<.001	.010
5. 表演內容	4.52 (1.26)	4.69 (1.16)		12.17	<.001	.004
6. 環境	4.25 (1.36)	4.42 (1.27)		11.52	.001	.004
7. 時間	4.04 (1.62)	4.22 (1.67)		8.71	.003	.002
8. 票價	4.2 (1.31)	4.26 (1.26)		1.34	.246	.000
9. 社交	3.04 (1.7)	3 (1.66)		0.43	.51	.000
年齡	30 或以下	31 至 59	60 或以上			
1. 個人	3.78 (1.41)	4.38 (1.45)	5.16 (1.28)	298.97	<.001	.141
2. 宣傳	3.7 (1.37)	3.98 (1.39)	4.07 (1.36)	22.02	<.001	.012
3. 場地配套	3.8 (1.42)	4.3 (1.44)	4.51 (1.38)	72.94	<.001	.040
4. 表演質素	4.09 (1.48)	5.05 (1.47)	5.73 (1.18)	407.73	<.001	.186
5. 表演內容	4.52 (1.33)	4.65 (1.17)	4.74 (1.07)	8.86	<.001	.005
6. 環境	4.06 (1.39)	4.42 (1.24)	4.58 (1.22)	44.74	<.001	.027
7. 時間	3.93 (1.55)	4.08 (1.67)	4.46 (1.69)	32.6	<.001	.018
8. 票價	4.09 (1.25)	4.17 (1.26)	4.43 (1.29)	23.01	<.001	.013
9. 社交	3.05 (1.61)	3.12 (1.7)	2.87 (1.68)	7.31	.001	.004

表4 跨人口群體的單因素方差分析 (One-way Analysis of Variance)

因素	平均值 (標準差)			方差分析			
				Welch's statistic	p	η_p^2	
教育程度	中學或以下	大學	碩士或以上				
1. 個人	5.09 (1.41)	4.16 (1.48)	4.39 (1.37)	134.41	<.001	.072	
2. 宣傳	4.09 (1.4)	3.86 (1.36)	3.87 (1.38)	10.16	<.001	.006	
3. 場地配套	4.5 (1.44)	4.07 (1.42)	4.2 (1.44)	29.2	<.001	.017	
4. 表演質素	5.61 (1.36)	4.69 (1.55)	4.92 (1.43)	132.29	<.001	.067	
5. 表演內容	4.72 (1.14)	4.58 (1.26)	4.67 (1.11)	4.88	.008	.003	
6. 環境	4.66 (1.27)	4.22 (1.31)	4.32 (1.23)	37.27	<.001	.021	
7. 時間	4.56 (1.73)	4.03 (1.6)	3.98 (1.61)	37.96	<.001	.023	
8. 票價	4.3 (1.35)	4.17 (1.23)	4.3 (1.26)	4.35	.013	.002	
9. 社交	2.87 (1.69)	3.1 (1.64)	2.98 (1.69)	6.18	.002	.004	
工作狀況	全職	兼職	非工作	在學			
1. 個人	4.22 (1.49)	4.53 (1.4)	5.1 (1.33)	3.85 (1.38)	127.17	<.001	.094
2. 宣傳	3.82 (1.41)	3.9 (1.3)	4.14 (1.36)	3.8 (1.35)	12.89	<.001	.011
3. 場地配套	4.1 (1.46)	4.24 (1.41)	4.56 (1.37)	3.85 (1.42)	36.5	<.001	.030
4. 表演質素	4.77 (1.55)	4.99 (1.47)	5.7 (1.22)	4.18 (1.48)	175.48	<.001	.119
5. 表演內容	4.56 (1.23)	4.62 (1.17)	4.77 (1.07)	4.61 (1.31)	7.44	<.001	.006
6. 環境	4.23 (1.32)	4.45 (1.25)	4.62 (1.21)	4.19 (1.35)	24.31	<.001	.020
7. 時間	4.04 (1.66)	4.44 (1.63)	4.26 (1.7)	3.91 (1.51)	17.77	<.001	.015
8. 票價	4.16 (1.28)	4.22 (1.24)	4.38 (1.28)	4.18 (1.28)	6.76	<.001	.006
9. 社交	3.07 (1.66)	2.95 (1.62)	2.9 (1.72)	3.11 (1.62)	2.83	.037	.002

表5 顯示粵劇上座率對人口群體的影響及九大因素的次序迴歸分析。結果顯示：

- 60歲或以上的觀眾的觀劇次數比30歲或以下的觀眾為多。
- 中學或以下程度的觀眾的觀劇次數比其他兩組的觀眾為多。
- 非工作的觀眾的觀劇次數比全職工作的觀眾為多。
- 個人因素、表演質素、環境和時間跟高觀劇的人次有關。

表5 粵劇上座率對人口群體的影響及九大因素的次序迴歸分析 (Ordinal Regression Analysis)

依變量	次序迴歸分析						
	Estimate (B)	s.e.	Wald	df	p	exp(B)	95% C.I. of exp(B)
人口變量							
男	0	-	-	-	-		
女	-.265	.087	9.218	1	.002	.767	[.646 ,.91]
30歲或以下	0	-	-	-	-		
31至59歲	.185	.138	1.812	1	.178	1.204	[.919 ,1.577]
60歲或以上	.867	.159	29.611	1	.000	2.381	[1.742 ,3.254]
中學程度	0	-	-	-	-		
大學程度	-.369	.095	15.110	1	.000	.692	[.574 ,.833]
碩士或以上	-.419	.107	15.255	1	.000	.658	[.533 ,.812]
全職工作	0	-	-	-	-		
兼職工作	.232	.133	3.059	1	.080	1.261	[.972 ,1.636]
非工作	.288	.113	6.445	1	.011	1.334	[1.068 ,1.666]
在學	-.125	.170	.537	1	.464	.883	[.632 ,1.233]
因素							
1. 個人	.626	.042	218.727	1	.000	1.870	[1.721 ,2.032]
2. 宣傳	-.056	.040	2.006	1	.157	.945	[.874 ,1.022]
3. 場地配套	-.138	.039	12.736	1	.000	.871	[.807 ,.94]
4. 表演質素	.258	.042	38.186	1	.000	1.295	[1.193 ,1.405]
5. 表演內容	-.151	.050	9.290	1	.002	.859	[.780 ,.947]
6. 環境	.138	.046	9.126	1	.003	1.148	[1.05 ,1.255]
7. 時間	.115	.025	21.327	1	.000	.891	[.849 ,.936]
8. 票價	.002	.035	.002	1	.961	1.002	[.934 ,1.074]
9. 社交	.012	.026	.193	1	.661	1.012	[.961 ,1.065]

結論

- 整體來說，女性觀眾的觀劇動機較男性為高；年長觀眾的觀劇動機比年輕觀眾為高；非工作人士的觀劇動機比在職觀眾為高；教育程度較低的觀眾的觀劇動機較教育程度較高的觀眾為高。
- 個人因素、表演質素、環境和時間跟較高觀劇的人次有關。喜歡粵劇是觀眾主要的觀劇原因；另外，觀眾較重視六柱的表演質素、演出的場地環境和恰當的演出時間等因素。
- 宣傳、場地配套、表演內容、票價和社交不是顯著的誘因。

建議

- 演員和班主應着力於提高演出的質素。
- 有關當局應着力於優化演出環境，以吸引觀眾。
- 粵劇演出的供求應取得平衡，太多演出可能會影響演出的質素和觀眾的消化能力。
- 拓展觀眾應着力於年輕一代，尤其是有較高學歷的人士，例如在大學課程中加入粵劇課程、在中小學的課程中加入粵劇的元素，讓所有學生在幼年時已經開始接觸粵劇。
- 由於觀眾較多是有空閒時間的人士（非工作、女性和長者），如何吸引在職人士觀劇便顯得重要，例如可考慮縮短演出時間、演出多安排在週末、長假期和下午等。

參考資料

Kolhede, E. J., & Gomez-Arias, J. T. (2016). Segmentation of infrequent performing arts consumers. *Arts and the Market*, 6(1), 88 - 110.

梁寶華教授簡介



梁寶華教授現任香港教育大學文化與創意藝術學系教授，並為粵劇承傳研究中心總監。他致力將粵劇納入正規音樂課程，其領導的研究計劃「中小學粵劇教學協作計劃」，先後於2011年獲國際音樂理事會頒發的音樂權益獎及2012年獲教大頒發知識轉移獎。梁教授曾於多份國際知名學術期刊發表論文，並編撰《香港文學大系一九五〇至一九六九粵劇卷》（商務，2020）、《粵曲梆黃唱腔藝術：方文正作品彙編》（天地，2019），及《生生不息薪火傳：粵劇生行基礎知識》（天地，2017）。梁教授曾三次獲得香港研究資助局的優配研究金和兩次優質教育基金撥款資助其有關粵劇教學傳承的研究。現任國際音樂教育學會 (International Society for Music Education) 主席、世界藝術教育聯盟 (World Alliance for Arts Education) 執行理事，及亞太音樂教育研究論壇 (Asia-Pacific Symposium for Music Education Research) 主席。

鳴謝

(一) 研究計劃資助

大學教育資助委員會
生命勵進基金會有限公司
李嘉騏先生
何原置業有限公司

(二) 問卷派發支持單位

西九文化區戲曲中心
粵劇營運創新會
香港梨園舞台有限公司

(三) 研究結果分享場地支持機構

陸羽茶室



粵劇傳承研究中心
Research Centre for Transmission of Cantonese Opera



粵劇傳承研究中心 RCTCO



5912 8818



rctco@eduhk.hk



<https://www.eduhk.hk/rctco/index.php>



2023年4月出版